

CONTENT MARKETING

Sächsische Anwaltstage in Plauen, 14. April 2018, 9 - 13 Uhr

Die 10 Gebote für die Akquisestärke Kanzlei-Webseite
Referentin: Johanna Busmann, www.anwalts-akquise.de



Content Marketing erhöht Umsatz und Reputation der Kanzlei.

Früher suchten Mandanten ihren Anwalt aus, heute ist das umgekehrt!

Oft fehlt Anwälten jedoch der Mut, künftige Mandantenkreise nach Branchen, Rechtsgebiet oder lokalen Gemeinsamkeiten zu „segmentieren“.

Doch nichts ist entscheidender als die **Kanzlei-Strategie**, bevor die Arbeit an der Webseite beginnt.

Die Akquisestarke Anwalts-Webseite: ein Vortrag für kleinere Kanzleien

Inhalt: Zehn Gebote für akquisestarke Kanzleihomepages

1. Gebot: Ohne Kanzlei-Strategie keine erfolgreiche Kanzlei-Webseite.
2. Gebot: Wer Ihre Leistung sucht, muss Ihre Webseite finden.
3. Gebot: Der Ziel-Mandant bestimmt den inhaltlichen Aufbau der Seite.
4. Gebot: Zur Kompetenzpräsentation verwenden Sie viele nützliche Unterseiten.
5. Gebot: Nutzen Sie „social media“.
6. Gebot: Ihre Startseite ist sexy und informativ.
7. Gebot: „Meet the need“ - Treffen Sie Sprache und Bedarf des Mandanten.
8. Gebot: Ihre Kosten sind transparent.
9. Gebot: Bloggen Sie.
10. Gebot: Bieten Sie Sofort-Nutzen.

Ich freue mich schon vorab auf Ihre Fragen:

Teilen Sie mit, was ich während des Vortrags besonders intensiv erläutern soll.



johanna busmann

tel. 0171 1244321

info@busmann-training.de

www.anwaltskanzlei-strategie.de

www.anwalts-akquise.de